



СНАУ



SNAU

СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ – УНІВЕРСИТЕТ, ЩО ВИВЧАЄ ЖИТТЯ

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ СУМСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ НА 2021-2025 рр.

Стратегія розглянута та схвалена вченою радою СНАУ
Протокол № 4 від 26.10 2020 р.



Голова вченої ради

В.І. Ладика

Вчений секретар

М.О. Лишенко

Відповідальний за розробку Стратегічного плану:
Начальник ВМЗ

Л.І. Калачевська

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з навчально-педагогічної роботи
та міжнародної діяльності

М.О. Соколов

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

В.М. Жмайлов

Проректор з наукової роботи

Ю.І. Данько

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ СНАУ НА 2021-2025 рр.

Стратегічний план інтернаціоналізації розроблений на виконання загальних цілей інтернаціоналізації, зазначених у Стратегії розвитку СНАУ на 2020-2025 рр., а саме:

1. Просування бренду української аграрної освіти через становлення міжнародної репутації Університету як одного з провідних освітніх та наукових осередків Європи.
2. Розширення доступу до якісної міжнародної освіти та науково-практичної діяльності вітчизняних здобувачів вищої освіти.
3. Розширення кола міжнародних партнерів та результативна імплементації міжнародних угод про співробітництво з передовими міжнародними освітніми та науковими закладами і бізнес структурами.

Сфера	Стратегічні цілі	Заходи реалізації	Індикатори прогресу
Загальні аспекти	1. Розбудова структури управління міжнародною діяльністю Університету	<ol style="list-style-type: none"> 1) Формування якісного кадрового забезпечення основних підрозділів, що координують міжнародну діяльність (центр по роботі з іноземними студентами, відділ міжнародних зав'язків). 2) Посилення загальної аналітичної, координуючої та представницької ролі відділу міжнародних зав'язків, передусім у роботі із стратегічними партнерами Університету, загально університетськими грантовими проектами та програмами академічної мобільності, з формування іміджу Університету та його представленні у міжнародних організаціях. 3) Розвиток структур управління міжнародним співробітництвом на рівні факультетів і кафедр через призначення профільних заступників деканів та відповідальних на кафедрах, повноцінне запровадження система обліку та планування ключових показників міжнародної діяльності. 4) Формування експертного проектного офісу у структурі науково-дослідної частини Університету з метою активного залучення науковців Університету до процесу підготовки, подачі та реалізації міжнародних грантових програм та спільних наукових проектів. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наявність чітко визначеної політики у сфері інтернаціоналізації, затвердженої положеннями Стратегії розвитку університету на 2020-2025 роки та стратегічного плану інтернаціоналізації. 2. Мінімум 20% співробітників підрозділів, що координують міжнародну діяльність, беруть участь у фаховому підвищенні кваліфікації щороку. 3. Наявність на громадських засадах профільного заступника декана на кожному факультеті. 4. Включення основних показників міжнародної діяльності до контрактних зобов'язань науково-педагогічних працівників. 5. Щорічне проведення не менше 3 тренінгів для науково-педагогічних працівників щодо технології підготовки грантових заявок.

	<p>2. Розробка внутрішньої системи показників інтернаціоналізації та успішної міжнародної діяльності</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Затвердження системи показників стану розвитку міжнародної діяльності у відповідності до середньоевропейських та світових індикаторів. 2) Формування короткострокових та середньострокових планів дій на рівнях університету та факультету, а також, за окремими напрямками на рівні кафедр/освітніх програм. 3) Проведення щорічного моніторингу стану виконання планів інтернаціоналізації. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Затверджена система базових показників інтернаціоналізації. 2. Розробка та наявність щорічних планів дій щодо покращення показників інтернаціоналізації. 3. Розробка та затвердження механізму проведення моніторингу міжнародної діяльності відповідних структурних підрозділів.
	<p>3. Розвиток стратегічних партнерств</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Щорічний аналіз кола міжнародних контактів та розробка критеріїв пріоритетності для встановлення партнерства. 2) Щорічний моніторинг рівня активності за укладеними міжнародними угодами з партнерами, планування заходів по ефективності використання. 3) Формування переліку стратегічних партнерів, розробка для кожного короткострокових та довгострокових планів роботи (спільні програми, проекти, конференції, візити делегацій, підвищення кваліфікації, академічна мобільність та ін.). 4) Щорічне проведення аналізу можливостей міжнародних консорціумів, мереж та асоціацій з метою вступу у них та поширення інформації серед структурних підрозділів Університету та висвітлення на сайті Університету. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Співвідношення загальної кількості укладених угод до кількості угод за якими фактично реалізуються заходи співпраці. 2. Участь Університету у найбільш авторитетних освітніх та професійних асоціаціях.
	<p>4. Сприяння розвитку та ефективному використанню бренду університету як центру міжнародної співпраці</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Створення сучасного інформаційного матеріалу іноземними мовами щодо напрямків освітньої, наукової та інших видів діяльності університету, факультетів, кафедр, а також у розрізі сталих програм/заходів/ініціатив. 2) Постійний моніторинг актуальності англійської версії сайту Університету. 3) Визначення координуючого органу, який відповідає за загальну редакцію усіх англійських матеріалів. 4) Створення інформаційного профілю університету іноземними мовами для розміщення на порталах 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Існування брендбуку університету (лого, візія, місія тощо) іноземними мовами. 2. Створення різнопланового сучасного інформаційного матеріалу іноземними мовами щодо напрямків освітньої, наукової та інших видів діяльності університету, факультетів та кафедр. 3. Наявність актуальної англійської версії сайту Університету. 4. Наявність особи, відповідальної за

		<p>найбільших міжнародних програм і мереж, використання в грантових заявках, тощо.</p> <p>5) Затвердження єдиного набору корпоративних складових бренду університету (логотип, гасло, шаблон візитівок, презентацій тощо) іноземними мовами.</p> <p>6) Забезпечення широкого спектру сувенірно-рекламної продукції університету.</p> <p>7) Удосконалення існуючих та створення нових промоційних ресурсів (веб-сайти, соціальні мережі, видання, дайджести тощо).</p> <p>8) Систематизація роботи щодо представлення університету на визнаних зовнішніх інформаційних ресурсах та заходах, в мережах асоціаціях тощо.</p>	<p>управління англomовним контентом сайту університету.</p> <p>5. Розробка плану заходів щодо просування університету на міжнародному рівні.</p> <p>6. Регулярне представлення університету на визнаних закордонних інформаційних заходах та інтернет ресурсах.</p> <p>7. Вхідження в міжнародні рейтингові бази, зокрема, QS World University Rankings, Times Higher Education (THE) World University Rankings, U-Multirank.</p>
<p>Викладання та навчання</p>	<p>5. Збільшення кількості іноземних студентів в університеті та освітніх програм</p>	<p>1) Розробка документації університету іноземними мовами, а саме інформація щодо освітніх програм, силабусів дисциплін, профілі викладачів тощо.</p> <p>2) Удосконалення існуючих та розширення переліку освітніх програм або їх компонентів іноземною (англійською/німецькою) мовою, формування їх бренду та інформування стейкхолдерів.</p> <p>3) Підготовка та отримання міжнародного визнання освітніх програм або їх компонентів у відповідних сертифікаційних та акредитаційних міжнародних агенціях.</p> <p>4) Розробка короткотермінових навчальних програм (окремі набори курсів, літні школи тощо) іноземними (англійською/німецькою) мовами за міждисциплінарними тематиками, що користуються попитом за кордоном і можуть бути практично опрацьовані в Україні для залучення іноземних студентів за обміном.</p> <p>5) Проведення потужної рекламної компанії з пропозицією освітніх програм для залучення на навчання іноземних громадян.</p> <p>6) Запровадження цільових програм академічної</p>	<p>1. Кількості іноземних здобувачів вищої освіти в університеті та на факультетах.</p> <p>2. Кількість програм, що пройшли міжнародну акредитацію.</p> <p>3. Розширення спектру надання освітніх послуг іноземним громадянам.</p> <p>4. Кількість освітніх програм, викладання на яких здійснюється іноземними мовами.</p> <p>5. Кількість країн (у тому числі за групами), громадяни яких навчаються в Університеті.</p> <p>6. Кількість країн, які визнають дипломи про вищу освіту Сумського національного аграрного університету.</p> <p>7. Кількість закордонних філій/представництв.</p> <p>8. Кількість програм подвійних дипломів з міжнародними партнерами та динаміка їх контингенту.</p> <p>9. 60% викладачів від загальної кількості академічного персоналу, що володіють</p>

		<p>мобільності за окремими освітніми програмами (наявність, як мінімум, однієї програми мобільності рівня Еразмус+ для кожної освітньої програми).</p> <p>7) Удосконалення існуючих та започаткування нових спільних з іноземними партнерами освітніх програм та програм подвійного диплому.</p> <p>8) Активне залучення іноземних лекторів до навчального процесу в СНАУ.</p>	<p>англомовною (німецькомовною) компетентністю не нижче рівня B2.</p>
	<p>6. Підвищення рівня мовних компетенцій студентів та професорсько-викладацького складу Університету</p>	<p>1) Удосконалення моделі викладання іноземної мови як в межах освітніх програм, так і додатково.</p> <p>2) Залучення викладачів/волонтерів-носіїв іноземної мови.</p> <p>3) Визначення як пріоритетних та створення позитивного іміджу німецькомовних програм академічної мобільності.</p> <p>4) Формування німецькомовного середовища серед студентів першого курсу кожного факультету через створення збірних груп з вивчення німецької мови.</p> <p>5) Розробка та реалізація щорічних планів заходів (семінари, тематичні вечори, інфотижні), присвячених мультикультурному спілкуванню.</p>	<p>1. Збільшення на 30 % кількості студентів, що володіють мовною компетентністю (англійська, німецька, французька, польська) на рівні не нижче B1.</p>
	<p>7. Розвиток та підтримка програм академічної мобільності співробітників та студентів</p>	<p>1) Щорічне планування факультетами та кафедрами програм академічної мобільності викладачів та студентів як складової навчального процесу.</p> <p>2) Забезпечення можливості академічної мобільності для освітніх програм.</p> <p>3) Проведення інформаційних семінарів не рідше двох разів на рік з питань заповнення та подачі заявок на гранти з академічної мобільності.</p> <p>4) Розвиток двосторонніх програм академічного обміну з університетами-партнерами,</p> <p>5) Розширення бази практик за кордоном для студентів та аспірантів СНАУ.</p> <p>6) Збільшення кількості літніх шкіл, які проводяться в університеті з закордонними партнерами.</p>	<p>1. Розширення кількості іноземних наукових установ та бізнес-структур, з якими здійснюється співпраця щодо надання баз практик та наукового стажування для здобувачів вищої освіти Університету.</p> <p>2. Кількість студентів, які успішно пройшли практику/фахове стажування за кордоном.</p> <p>3. Рівень академічної мобільності студентів.</p> <p>4. Показник академічної мобільності аспірантів та докторантів.</p> <p>5. Показник іноземних здобувачів, які приїжджають за програмою академічної мобільності.</p>

<p>Дослідження</p>	<p>8. Відповідність міжнародному рівню наукових досліджень, трансферу знань та технологій</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Участь у міжнародних виставках та ярмарках у сфері науки. 2) Збільшення кількості іноземних здобувачів наукових ступенів до рівня 20% від їх загальної кількості. 3) Розширення практики подвійного керівництва підготовкою аспірантів та докторантів. 4) Відкриття наукових лабораторій з спільним доступом з закордонними партнерами. 5) Збільшення питомої ваги кількості наукових робіт у виданнях, що індексуються в Web of Science та Scopus. 6) Збільшення питомої ваги кількості наукових робіт у співпраці з іноземними партнерами не менше 20% від загальної кількості. 7) Проведення моніторингу відповідності якості освітніх програм третього рівня вищої освіти вимогам Зальцбургських принципів. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кількість наукових праць учених Університету, що індексуються у базі даних Scopus та Web of Science, у т.ч. у співпраці з іноземними партнерами. 2. Кількість провідних закордонних науковців, що викладають та проводять спільні наукові дослідження в Університеті. 3. Кількість науковців СНАУ, що викладають та проводять спільні наукові дослідження в закордонних університетах. 4. Повне дотримання вимог Зальцбургських принципів щодо якості освітніх програм третього рівня вищої освіти.
	<p>9. Виконання наукових досліджень у рамках реалізації міжнародних рамкових програм</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Формування проектних експертних груп на всіх факультетах. 2) Проведення тренінгів з подання грантових заявок. 3) Формування інформаційної бази даних з переліком оголошень конкурсів на реалізацію міжнародних наукових проектів. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Частка фінансування наукової діяльності за рахунок міжнародних фондів від загального бюджету. 2. Збільшення кількості успішних заявок на міжнародні грантові програми та конкурси.